

20 MILLIONS D'EUROS DANS UNE NOUVELLE USINE



Grad® à la conquête de l'international et de la performance

La marque Grad® du groupe Burger&cie, s'impose comme un acteur incontournable du système à clipser pour les terrasses et bardages. L'entreprise investit aujourd'hui dans une nouvelle usine afin d'accroître sa production. En effet, Grad® fait face à une demande croissante et se doit de poursuivre son implantation sur le marché international. Les travaux ont commencé fin 2022, les employés pourront en profiter à partir janvier 2024 (date prévisionnelle).

Un développement international qui s'accélère

Cet investissement de 20 millions d'euros marque la volonté de Grad® de s'imposer sur la scène internationale. Ce projet est accompagné par le développement commercial mené par la marque depuis ces dernières années : recrutement de 5 personnes aux USA, 15 personnes en Allemagne, et un développement constant des équipes commerciales partout en Europe et dans le monde entier. Cette année, l'entreprise s'est lancé le défi de conquérir le marché anglais avec des recrutements en cours.

Des capacités de productions multipliées par 10 en 2028

Ce projet va ainsi permettre début 2024 de multiplier par 4 et par 10 en 2028 les capacités de production de l'entreprise. L'objectif est de mettre en place de nouvelles machines plus performantes, d'automatiser l'alimentation et le déchargement en rail des machines par la technologie AMR (Robots Mobiles Autonomes). Pour atteindre ce rendement, Grad® prévoit d'investir tous les ans pour l'acquisition de nouvelles machines. Le but est d'avoir, à terme, une production à la commande. Cela permettra de limiter les stocks et d'améliorer la productivité. Surtout, ce développement va aider la marque à créer et conserver l'emploi en Alsace.

Objectif chiffre d'affaire

2022



24M

2025



50M

2028



100M



Une construction bien pensée

Afin d'augmenter la capacité de production de 20.000 ml par semaine (et jusqu'à 100.000 ml à terme), l'usine proposera une superficie de production de 6500m². L'atelier pourra accueillir 40 personnes divisées en trois équipes. Quant aux bureaux, 1720m² leur seront réservés. Ils seront aménagés en 4 open spaces pouvant recevoir 40 personnes chacun. Plus lumineux et plus ergonomique, l'atelier proposera une paroi vitrée de 100m de long et les bureaux seront intégralement vitrés. Pour donner un côté chaleureux et esthétique à l'usine, la façade de l'usine sera habillée de bardage en bambou MOSO® varibo, un de nos partenaires. L'entreprise, soucieuse du confort de ses employés, a tenu à rendre leurs espaces de travail propice au bien-être et à la productivité.

Grad® entame une réelle transition vers une performance écologique accrue et une excellence industrielle. L'entreprise sera donc équipée d'environ 2800m² de panneaux solaires en toiture afin de limiter sa consommation énergétique et son impact environnemental.

CONTACT PRESSE

Silvère LAXENAIRE
+33 6 66 26 42 78
slaxenaire@burger.fr